

Gruppe 1

ARBEITSAUFTRAG – GRUPPENARBEIT I: WEITERBILDUNGSBEDARF

Wie identifiziert man den Weiterbildungsbedarf?

Stellen Sie sich vor, Sie sitzen in einem Beratungsgespräch mit einem Kunden. Es ist noch völlig offen, ob eine Weiterbildung sinnvoll oder notwendig ist. Sie müssen also herausfinden: Gibt es überhaupt einen Weiterbildungsbedarf, und wenn ja, wie sieht dieser aus?

👉 Ziel dieser Gruppenarbeit ist es, erste Kriterien zu entwickeln, wie ein Weiterbildungsbedarf erkannt werden kann, ohne bereits konkrete Maßnahmen oder Schritte festzulegen.

Diskutieren Sie in Ihrer Gruppe:

Welche Beobachtungen machen Sie bei Kund:innen, die auf einen Weiterbildungsbedarf hinweisen können?

Welche Faktoren sind entscheidend, um diesen Bedarf systematisch zu erfassen?

Welche 3–5 Kriterien halten Sie für besonders wichtig bei der Bedarfsanalyse?

Welche Informationen fehlen Ihnen häufig, um den Weiterbildungsbedarf klar zu benennen?



Hinweise zur Aufbereitung

- Die Fragen sind Leitfragen - Sie müssen nicht alles abarbeiten
- Ergebnisse auf Pinnwand, Dokument, Präsentation oder Flipchart festhalten
- Übersicht klar und strukturiert darstellen



Gruppe 2

Welche vorrangigen Hindernisse/ Vermittlungshemmnisse können ausschließend sein und wie kann ich diese feststellen?

Stellen Sie sich ein Beratungsgespräch vor, in dem zwar eine Weiterbildung denkbar wäre, Sie aber gleichzeitig prüfen müssen: Gibt es Gründe oder Hindernisse, die eine Förderung von vornherein ausschließen oder zum aktuellen Zeitpunkt nicht sinnvoll machen?

Diskutieren Sie in Ihrer Gruppe:

Welche Situationen oder Faktoren erleben Sie in der Praxis, die einer Förderung entgegenstehen?

Woran können Sie diese Hindernisse frühzeitig erkennen?

Welche Informationen fehlen Ihnen häufig, um eine fundierte Einschätzung zu treffen?

Hinweise zur Aufbereitung

- Die Fragen sind Leitfragen - Sie müssen nicht alles abarbeiten
- Ergebnisse auf Whiteboard, Dokument oder Flipchart festhalten
- Übersicht klar und strukturiert darstellen

Gruppe 3

Welche vorrangigen Leistungen kann es geben und wie prüfe ich diese?

Stellen Sie sich vor, eine Kundin oder ein Kunde möchte eine Weiterbildung machen – doch bevor Sie das befürworten können, müssen Sie abklären: Gibt es vielleicht eine andere Leistung, die vorrangig wäre?

Diskutieren Sie in Ihrer Gruppe:

Welche anderen Leistungen könnten in bestimmten Fällen Vorrang haben? - Stellen Sie diese bitte dar.

Welche Faktoren sind entscheidend, um eine Vorrangigkeit festzustellen?

Hinweise zur Aufbereitung

- Die Fragen sind Leitfragen - Sie müssen nicht alles abarbeiten
- Ergebnisse auf Whiteboard, Dokument oder Flipchart festhalten
- Übersicht klar und strukturiert darstellen



Gruppe 1

ARBEITSAUFTRAG – GRUPPENARBEIT I: EIGNUNG, NEIGUNG & LEISTUNGSFÄHIGKEIT

Stellen Sie sich vor, eine Kundin oder ein Kunde kommt mit dem Wunsch nach einer Weiterbildung. Bevor Sie die Förderung befürworten können, müssen Sie klären:

Passt diese Weiterbildung überhaupt zu den persönlichen Voraussetzungen der Person?

Diskutieren Sie in Ihrer Gruppe:

Welche Beobachtungen oder Signale geben Ihnen Hinweise auf Eignung und Neigung?

Welche Faktoren sprechen für oder gegen die Leistungsfähigkeit in Bezug auf die gewünschte Weiterbildung?

Welche 3–5 Kriterien halten Sie für besonders entscheidend bei der Prüfung?
Welche Informationen fehlen Ihnen häufig, um diese Einschätzung fundiert treffen zu können?

👉 Ziel dieser Gruppenarbeit ist es, Kriterien zu sammeln, die helfen, Eignung und Neigung systematisch einzuschätzen.

Hinweise zur Aufbereitung

- Die Fragen sind Leitfragen - Sie müssen nicht alles abarbeiten
- Ergebnisse auf Pinnwand, Dokument, Präsentation oder Flipchart festhalten
- Übersicht klar und strukturiert darstellen



Gruppe 2

Stellen Sie sich ein Gespräch vor, in dem der Weiterbildungsbedarf identifiziert wurde und in dem der Kunde zwar eine grobe Vorstellung hat („irgendwas im Büro“ oder „etwas Handwerkliches“), aber noch kein klares Bildungsziel.

Ihre Aufgabe ist: Wie entwickeln Sie gemeinsam ein passendes, realistisches und förderfähiges Ziel?

Diskutieren Sie in Ihrer Gruppe:

Woran erkennen Sie, dass ein Bildungsziel geeignet ist?

Welche Fragen oder Methoden nutzen Sie, um gemeinsam mit Kund:innen ein realistisches Ziel zu entwickeln?

Welche Kriterien sollten unbedingt erfüllt sein, damit ein Bildungsziel geeignet ist?

Hinweise zur Aufbereitung

- Die Fragen sind Leitfragen - Sie müssen nicht alles abarbeiten
- Ergebnisse auf Whiteboard, Dokument oder Flipchart festhalten
- Übersicht klar und strukturiert darstellen



Gruppe 3

Wie können Sie die Erfolgsaussichten am Arbeitsmarkt prüfen?

Stellen Sie sich vor, ein Kunde möchte eine Weiterbildung machen – aber Sie müssen einschätzen: Hat dieses Bildungsziel auch realistische Chancen am Arbeitsmarkt?

Diskutieren Sie in Ihrer Gruppe:

Welche Informationsquellen oder Daten nutzen Sie, um Erfolgsaussichten zu prüfen?

Welche Faktoren (regional, branchenbezogen, individuell) spielen dabei eine Rolle?

Welche Kriterien halten Sie für entscheidend, um eine realistische Einschätzung zu treffen?

Welche Informationen fehlen Ihnen häufig, um die Erfolgsaussichten klar beurteilen zu können?

☛ Ziel dieser Gruppenarbeit ist es, Kriterien und Informationsquellen zu sammeln, die helfen, die Erfolgsaussichten einer Weiterbildung am Arbeitsmarkt einzuschätzen.

Hinweise zur Aufbereitung

- Die Fragen sind Leitfragen - Sie müssen nicht alles abarbeiten
- Ergebnisse auf Whiteboard, Dokument oder Flipchart festhalten
- Übersicht klar und strukturiert darstellen